

# 7つの習慣<sup>®</sup>

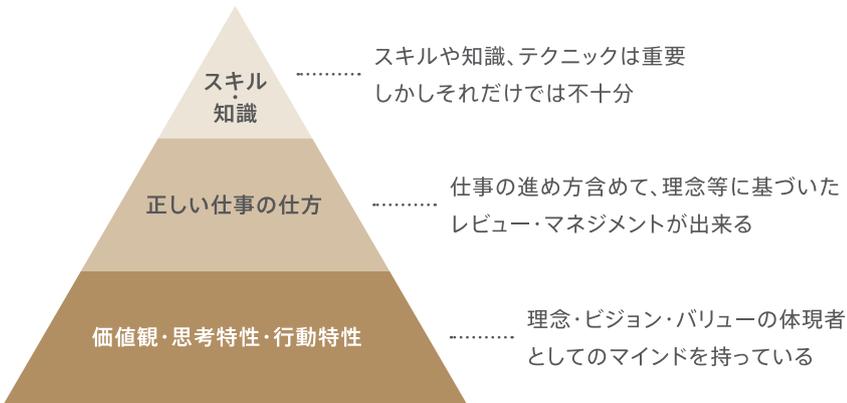
INNOVATIVE MIND

イノベーションを起こす組織のリーダーに  
必要なものを2日間で身につける



# 「7つの習慣®」で“リーダーシップ”を体系化して学び、実践する

## WHY 「ついでいきたい」と思われるリーダーを育成する

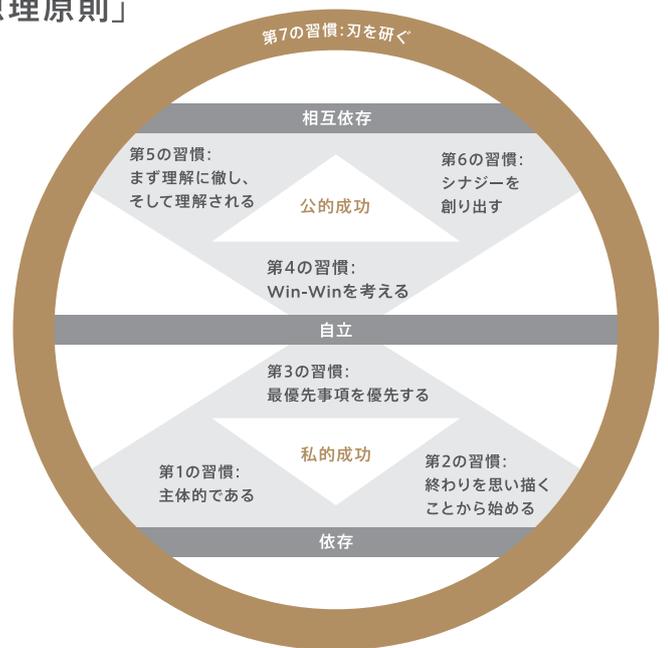


企業の成長は、その組織の「リーダー」の成長にかかっていると云えます。  
実務スキルや管理手法だけでなく「この人についていきたい」と思えるようなリーダーを育成する。そのために必要な「人格・価値観・思考、行動特性」を体系的に学び、身に着けるのが本研修の特長です。

## HOW 「7つの習慣®」は研究に裏付けられた「原理原則」

「7つの習慣®」はアメリカ建国200年を期に過去の「成功者の共通項」を研究し体系化したものです。個人的見解や感覚的ではない普遍的な原理原則だからこそ、全世界で多くのリーダーに支持されています。

- 世界で一番売れていると言われるビジネス書(3000万部)
- 日本でも1996年に発売され、200万部を超えるベストセラーに
- 著者スティーブン・R・コヴィー博士は、英国「エコノミスト誌」から世界で最も大きな影響力を持つ経営コンサルタントと評価
- 米タイム誌では「最も影響力のあるアメリカ25人の1人」に選出



## 「7つの習慣®」は組織の「理念浸透」に最適なツール

### Keywordは…共通言語化

経営者・創業者の「理念・ミッション」はその企業における「普遍的な価値観」とも言えます。しかし、社員一人ひとりバラバラの価値観・知識をもっているため、本質的な浸透や共通した理解には、時間がかかってしまうものです。「7つの習慣®」は、普遍的な原理原則だからこそ、この経営者が本当に伝えたい「価値観」の本質的な意味を「共通言語」に置き換え、効果的に伝えることができる手段(ツール)となります。



# 「7つの習慣®」InnovativeMind研修とは

## WHAT これまでと違う、3つのポイント

**POINT 1** ビジネスシーンにフォーカスし、イノベーションを起こすために特化したプログラム

**POINT 2** 「身につく」「実践しやすい」ことにこだわった、2日間のアクティブラーニング型研修

**POINT 3** その場限りで終わらせないフォローアッププログラム



## 導入理由 このような課題をもった企業様が導入しています

- 常に矢印が外に向いており、環境、部下、他人のせいだと思っている。考えを変えてほしい。
- ある程度仕事ができるようになり、目的を見失っているように感じる時がある。
- 管理職には、自部門はもちろん、会社の業績や全体のことも考え行動してほしい。



- 部下のモチベーションを上げながら、育成を任せられる管理職を育てたい。
- 環境のせいにせず、チームで目標達成をし続ける方法を考え抜き、実行してほしい。
- 人間性を高め、チームを精神的にも牽引するリーダーになってほしい。



## 導入後アンケート 「7つの習慣®」InnovativeMind研修 受講者の変化

研修受講後、3ヶ月以上経過した方々へアンケートを実施

**Q** 「7つの習慣®」InnovativeMind研修を受講して良かったですか？

**A** そう思う **96.7%**  
※内、「強くそう思う」選んだ率…66.0%

## 効果性が高いと感じているベスト5

1位	相手のパラダイム(ものの見方)を意識して行動するようになりましたか？	91.5%
2位	傾聴を使うべき場面で意識して使うようになりましたか？	86.3%
3位	参加前に比べてリーダーとしての自覚が強まりましたか？	85.6%
4位	大切な相手との人間関係において信頼残高を高めることを意識するようになりましたか？	91.5%
5位	「一時停止ボタン」や「刺激と反応の間のスペース」など主体性を意識するようになりましたか？	86.3%



# カリキュラム詳細

## 管理職・リーダー向けカリキュラム(2日間)

### ■「7つの習慣®」とは？

- 自分の人生を“長期的・継続的に好ましい状態”へ導く
- ・リーダーシップ3つのチャレンジ+1

### ■基礎原則

- 理想のリーダー像の裏にある法則を見つける
- ・人格と個性～習慣をつくる
- ・パラダイムシフト～自己制限パラダイム

### ■第1の習慣「主体的である」

- 周囲の状況が自分を動かすのではなく、自分が動かす
- ・主体的パラダイムシフト
- ・影響の輪—自分がコントロールできること

### ■第2の習慣「終わりを思い描くことから始める」

- リーダーとしての組織に対する使命
- ・管理職・リーダーとしてのミッション・ステートメント

### ■第3の習慣「最優先事項を優先する」

- 追われる時間の使い方から抜け出す
- ・あなたにとっての重要事項 週間計画3つのステップ

### ■私的成功から公的成功へ

- 自分が変わることによって周囲を変える
- 周囲からの「信頼口座」の残高を増やす

### ■第4の習慣「Win-Winを考える」

- 長期的な成果をもたらす基本姿勢
- ・部下指導における「勇気と思いやり」のバランス

### ■第5の習慣「まず理解に徹し、そして理解される」

- 傾聴のスキルを身に付ける
- ・共感による傾聴／相手のサインを読み取る

### ■第6の習慣「シナジーを創り出す」

- 第3の案を創り続ける組織へ
- ・第1～6の習慣を実践し、得られるもの

### ■第7の習慣「刃を研ぐ」

- 自分の組織の刃を研ぐ

### ■イノベーションを起こす組織作りを学ぶ

### ■決意、そして行動へ

- ・決意の共有—習慣化のための「チャレンジワークブック」

※ネクストリーダー(若手社員)向けのカリキュラムも別途ございます。ご希望の方はお問い合わせくださいませ。

## オープン講座概要

日程 **2DAYS** (全日9時～18時)

費用 **76,000**円(税別) / **1名様**

※会場によって開始時間／終了時間は変更の可能性があります。

※ネクストリーダー向け:60,000円(税別) / 1名様

## 他開催方法

### オープン講座型／インハウス型／社内ファシリテーター養成型

貴社のご状況にあわせてお選びいただけます。詳しくは弊社担当までご確認くださいませ。

## 書籍について

### 発行所:株式会社FCEパブリッシング

※2018年4月 FCEグループは『7つの習慣』の出版元となりました

お問い合わせ先:



株式会社FCEトレーニング・カンパニー

【電話】03-5908-1410 【MAIL】info@training-c.co.jp

## お申込み方法:

日程をご確認の上、所定のお申込み用紙(別紙)  
もしくは弊社HPよりお申込みくださいませ。

## 【表記について】

※「7つの習慣®」は、米国フランクリン・コヴィーまたは、フランクリン・コヴィー・ジャパン株式会社の登録商標です。※本プログラムはフランクリン・コヴィー・ジャパン株式会社(FCJ社)とのパートナーシップ契約に基づき、FCJ社の監修のもと、研修、および振り返りテキストを通してビジネスシーンでの実践を目的に開発しております。